

Business design

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Présentation

Description

Ce cours est en deux parties.

Une première, avec un intervenant, vise à fournir aux étudiant-e-s une méthodologie complète de "business design" afin de leur permettre de développer leur propre "business plan".

Suite à ces 3 jours de cours, les étudiant-e-s disposent d'une semaine pour créer un "business plan" de start-up en manageant des groupes de Master 1 Intelligence Economique et Communication des Organisations (qui eux travaillent sur le design produit).

Objectifs

Création d'entreprise, management d'équipe, stratégie

Heures d'enseignement

TD	TD	12h
CM	CM	6h

Programme détaillé

- L'approche agile
- Le business model CANVAS
- Design de la proposition de valeur
- Apprendre pour entreprendre : Un processus itératif plus fiable que les processus linéaires
- Production d'un business plan

Bibliographie

Racquez, S. (2014). Business model creation: Le guide pratique du créateur d'entreprise. Edipro.