

Attirer et fidéliser les salariés par la marque employeur

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Présentation

Description

Organisé en trois étapes (réflexion, théorie et étude de cas), ce cours a pour objectif de permettre aux étudiants de comprendre et s'appropriier les enjeux associés à la marque employeur, d'une part, et à partir de ces éléments, de développer la capacité à analyser une situation d'entreprise et de formuler des recommandations adaptées au contexte spécifique de cette situation, d'autre part.

Heures d'enseignement

CM	CM	9h
TD	TD	6h