

Communication (communiquer en interne sur les projets organisationnels)

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Ce cours permet d'aborder les théories fondamentales de la communication au travers de deux approches complémentaires : la communication médiatique et la communication interpersonnelle. Différentes thématiques, ayant trait à la communication organisationnelle y sont développées. Les étapes de la mise en œuvre d'une stratégie de communication et les différentes techniques de communication sont présentées.

Heures d'enseignement

CM	CM	9h
TD	TD	12h

Programme détaillé

1. THEORIES ET FONDEMENTS DE LA COMMUNICATION :

Introduction (concept et approche)

Théories fondamentales et modèles (communication médiatique et communication interpersonnelle)

Synthèse

2. LA COMMUNICATION DES ORGANISATIONS :

L'entreprise et son environnement

La communication persuasive

Domaines et techniques de communication

Stratégie et audit de communication

Acteurs de la communication

Image et identité de l'entreprise

3. FOCUS :

La communication par le packaging (M1 Marketing)

La communication interne (M1 GRH)

Bibliographie

Cabin P. et Dortier J. F., La communication : état des savoirs, Sciences Humaines.

Malaval P. et Décaudin J. M., Pentacom, Pearson Education.

Morel P. , La communication d'entreprise, Vuibert.

Adary A., Mas C. et Westphalen M.-H., Communicator, Dunod.

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville