

Influence et lobbying

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Présentation

Description

Les activités de lobbying et d'influence jouent un rôle central dans l'élaboration des politiques publiques et sont un moyen légitime de la participation politique. Lorsqu'ils sont menés dans le contexte d'un cadre juridique qui privilégie l'intégrité, la transparence et l'équité, les activités de lobbying et d'influence peuvent apporter à l'élaboration des politiques l'expertise et les connaissances qui permettent d'améliorer ces dernières.

Heures d'enseignement

CM	CM	27h
PEAP	Participation à des événements académiques ou professionnels	3h
TD	TD	3h

Programme détaillé

Les méthodes utilisées pour faire du lobbying et influencer les décideurs politiques, ainsi que les pressions qu'ils exercent, évoluent également et comprennent désormais des campagnes de communication publique visant à orienter les débats politiques ou à financer ou collaborer avec des chercheurs, des instituts politiques et des initiatives locales.