

International Business Support Agencies

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

En bref

- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

The objective of this approach (2 x 1.5 hours) is to discuss the sources of information and support available at each stage of a firm's internationalization process.

Key points :

- Introduction of the course theme
- Presentation of knowledge sources and assistance from export agencies in connection with each stage of the internationalization process
- Final synthesis

Heures d'enseignement

CM	CM	6h
----	----	----

Programme détaillé

1. Initiating firm's internationalization
2. Organizing the activity of the firm's export department
3. Selecting target international markets
4. Managing international risks

5. Adapting product offering
 6. Looking for foreign partners
 7. Promoting the firm's products
 8. Optimizing firm's international logistics
 9. Getting paid
 10. Obtaining financial support
- A plus: knowing useful international organizations
- Conclusion

Compétences visées

Identify the key stages of the internationalization process
Know how to identify relevant knowledge sources and support from agencies at each stage
Adopt a cross-sectoral vision of the French export assistance ecosystem

Bibliographie

Guide 2021 de l'accompagnement export pour les PME et ETI (Moci)
Guide de la gestion du risque client à l'international – Édition 2017 (Moci)
L'export en 10 étapes : Guide à l'usage des entrepreneurs – 10ème édition, 2020
Exporter – Editions Foucher – 27ème édition
Sites web des différents organismes présentés pendant le cours

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>