

Communication pour le management

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Description

L'objectif de cette ressource est pour l'étudiant de découvrir et de s'approprier des méthodes de communication pour le management.

Contenus :

- Communication (et gestion) de crise au sein d'une équipe de travail (étude de cas et mise en situation). Gestion des conflits. Développement de la confiance. Techniques de gestion des conflits
- Études des techniques d'influence : être capable de les récupérer, de les déjouer
- Sensibilisation aux discriminations au sein de l'entreprise

Les méthodes de communication non violente, et la maîtrise des méthodes d'influence permettent d'intégrer l'interlocuteur dans son discours, et de mieux s'approprier les compétences de communication.

Heures d'enseignement

TD	TD	12h
----	----	-----