Conférences professionnelles

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Période de l'année
Semestre 3

En bref

Langue(s) d'enseignement: Français
Méthodes d'enseignement: En présence
Organisation de l'enseignement: Formation initiale
Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Description

Ce module a pour objectif de présenter aux étudiants des exemples et des mises en situation professionnels des concepts et méthodes d'analyse présentées dans les enseignements académiques. L'accent est mis sur la professionnalisation et sur la transversalité des connaissances.

Heures d'enseignement

CM	CM	10h

Programme détaillé

Conférences de la part de professionnels ou chercheurs académiques sur des thèmes d'actualité ou des approfondissements méthodologiques ou opérationnels dans le domaine de la gestion de la marque, de la recherche marketing ou du marketing opérationnel.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 septembre 2024

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

https://iae.univ-poitiers.fr/fr/portail-de-liae

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 septembre 2024