

Culture d'entreprise et économie

ECTS
3 crédits

Composante
**Sciences Fondamentales
et Appliquées**

Période de l'année
Semestre 9

Présentation

Description

Il s'agit d'un cours d'introduction à l'économie et au management stratégique et organisationnel pour des étudiants de master 2 qui n'ont pas ou peu de connaissances préalables en économie et management.

Ouverture à l'international : relations économiques internationales.

Causes de la crise structurelle actuelle.

Principaux courants de pensée économique.

Union européenne.

Économie française.

Vie de l'entreprise : logique entrepreneuriale, logique managériale, stratégie, structure, gestion des ressources humaines technologiques financières, notions de compétitivité, productivité, flexibilité.

Objectifs

Les objectifs sont de poser les grandes problématiques de l'économie et du management de l'entreprise et d'analyser les interdépendances.

Heures d'enseignement

CM	CM	9h
TD	TD	10h
P-Proj	Pédagogie par projet	6h