

# Conseil et audit en communication : simulation d'agences

Niveau d'étude Bac +4 Composante
Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)

Période de l'année Semestre 1

#### En bref

- # Langue(s) d'enseignement: Français
- # Méthodes d'enseignement: En présence
- # Organisation de l'enseignement: Formation initiale
- # Ouvert aux étudiants en échange: Non

### Présentation

#### Description

La simulation d'agences s'étend sur toute l'année universitaire. Réparti-es en groupe, les étudiant-es découvrent en début d'année leur commanditaire et ses besoins en communication. Chaque groupe constitue une agence de communication devant répondre à l'appel d'offre du commanditaire. Le premier semestre est dédié à la réalisation d'un diagnostic approfondi et rigoureux de l'état actuel de la communication du commanditaire et de son contexte. Le second semestre est consacré à l'élaboration d'une stratégie complète de communication (interne, externe, numérique, événementielle) répondant aux besoins du commanditaire. Ces stratégies seront présentées dans un document de qualité professionnelle et défendues en soutenance face au commanditaire.

#### Heures d'enseignement

CM CM 12h

P-SJP Simulation et jeu pédagogiques 6h



## Infos pratiques

Lieu(x)

# Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

# https://iae.univ-poitiers.fr/