

Culture et communication 2.02

Composante Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtellerault-Niort

Présentation

Objectifs

Le travail en communication au S2 devra offrir a# l'e#tudiant un socle de connaissances et de compe#tences dans les me#tiers vise#s mais aussi des connaissances et compe#tences ne#cessaires a# son insertion professionnelle, a# son de#veloppement personnel et intellectuel pour appre#hender les enjeux contemporains.

Heures d'enseignement

TD	TD	26h
TP	TP	2h

Programme détaillé

Les the#mes recommande#s a# de#velopper pour atteindre les acquis d'apprentissage vise#s sont :

- Savoir-faire e#crits
 - Analyser des supports de formes varie#es (articles, interview, rapports de TR, compte rendu, fiches techniques, synthe#ses, dossiers etc.). pour avancer vers la mai#trise des re#gles et normes existantes dans des contextes re#dactionnels universitaires et /ou (pre#)professionnels.
 - Re#diger des documents plus e#labore#s (rapport universitaire et professionnel...) en respectant les normes de pre#sentation et les normes typographiques
 - Renforcer ses compe#tences linguistiques
 - S'initier aux techniques de recherche d'emploi : analyse d'une offre, CV, lettre de motivation
 - Analyser, synthe#tiser des documents : dossiers, articles de presse, œuvre
- Savoir-faire oraux
 - Tendre vers la mai#trise des diffe#rents e#le#ments de communication assertive (verbal, paraverbal, non verbal)
 - Prendre la parole en contextes varie#s et e#tre capable d'adapter les contenus en fonction du temps, du public, du contexte et des objectifs



- · S'initier aux entretiens d'embauche
- · Connai#tre et utiliser les techniques d'argumentation et de persuasion
- · Utiliser des supports visuels diversifie#s lors de la prestation orale (diaporama, infographie, vide#o, posters...)
- Savoir-faire informationnels et me#diatiques
 - Inte#grer les e#le#ments the#oriques d'analyse de l'image afin de savoir faire la diffe#rence entre manipuler et convaincre
 - Prolonger la re#flexion sur la fiabilite# des sources applique#e a# la recherche documentaire (post ve#rite#, fake news, manipulation, inde#pendance des me#dias)
 - Introduire les crite#res de validite# d'un travail de recherche
 - · Poursuivre des actions d'ouverture culturelle et citoyenne
 - Se positionner et argumenter sur un sujet de socie#te#
 - · S'informer sur l'actualite# socie#tale et lie#e au monde GEII
- · Savoir-faire en communication interpersonnelle et interculturelle, et fonctionnement au sein groupe
 - Inte#grer les apports the#oriques en s'appuyant sur certaines expe#rimentations scientifiques afin d'identifier les e#le#ments de bases de la communication de groupe
 - Adapter ses savoir-e#tre a# la varie#te# des situations : s'affirmer dans un groupe
 - De#velopper la connaissance de soi et la confiance en soi
 - Analyser les diffe#rents types de risques interculturels (rite d'interaction)
 - Outils et me#thodes pour le travail de groupe : me#thodes d'intelligence collective, outils de travail collaboratif, outils de travail a# distance (en lien avec l'enseignement de bureautique)
 - Participer a# des jeux de ro#le, des simulations, des jeux de socie#te#...