

Distribution et logistique

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Ce module permet de mettre en pratique les différents éléments de la logistique de distribution et de faire des choix dans le cadre d'une réflexion marketing.

Heures d'enseignement

CM	CM	15h
TD	TD	3h

Programme détaillé

1. Les fondements de la logistique
 - Histoire Définition
 - Acteurs et modes de transport
 - Enjeux et tendances
 - Les nouvelles routes logistiques
 - La technologie au service de la logistique

2. La logistique de distribution – Demand side,
 - État des lieux
 - Le consommateur face à la rupture
 - La coopération entre les acteurs de la logistique : concepts et outils
 - Externalisation des prestations logistiques
 - Rôle du client
 - Développement du e-commerce et son impact sur la logistique
3. Les défis de la logistique de distribution – prospective,
 - La distribution du futur
 - La logistique du dernier kilomètre
 - La refonte du modèle hyper/super

Bibliographie

Fabrice Mocellin, Gestion des stocks et des magasins, Dunod, juillet 2019. Badot, Lemoine et Ochs, Distribution 4.0 , Edition Pearson

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>