

Droit de la consommation

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation continue
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

- Connaitre les pratiques légales du marketing.
- Savoir protéger ses créations.
- Respecter les droits des clients.

Heures d'enseignement

TD	TD	6h
----	----	----

Programme détaillé

I/ Le faire savoir A/ Le savoir protéger B/ Le savoir communiquer

II/ Le savoir faire A/ Le savoir vendre B/ Le savoir distribuer

Compétences visées

- Faire l'analyse d'une situation juridique et résoudre des problèmes de droit en lien avec l'activité marketing.
- Distinguer les pratiques marketing et l'approche juridique en matière de consommation, distribution.
- Protéger l'innovation et respecter celle des autres.

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>