

Etudes marketing R1-04

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Objectifs

- Connaître les typologies d'étude et construit une méthodologie d'études (cahier des charges)
- Mener une recherche et une analyse documentaire à l'aide de sources correctement sélectionnées
- Construire un questionnaire

Heures d'enseignement

CM	CM	9h
TD	TD	10,5h