

Fondamentaux de la communication commerciale R1-01

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Objectifs

- * Connaître l'environnement de la communication commerciale et ses acteurs
- * Élaborer une réflexion stratégique simple à partir d'un brief
- * Réaliser des supports de communication commerciale simples

Heures d'enseignement

Fondamentaux de la communication commerciale R1-01	CM	11h
TD		
Fondamentaux de la communication commerciale R1-01	TD	9h
TD		