

Gestion de projet en communication

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Le cours de gestion de projet de communication vise à former les étudiants à la création d'un plan de communication et d'une stratégie de communication sur une problématique réelle liée à une marque, un produit ou un service. Ce plan comprend une partie analytique, une partie stratégique et une partie opérationnelle. Répartis en plusieurs groupes, les étudiants posent une stratégie en réponse au(x) problème(s) que rencontre le client et présentent les solutions adéquats au vu du budget, du planning, etc

Heures d'enseignement

P-Proj	Pédagogie par projet	33h
--------	----------------------	-----

Programme détaillé

Comprendre un brief / une demande client ; Analyse interne & externe ; Stratégie de communication ; Stratégie des moyens ; Stratégie créatives ; Gestion de projet : budget et planning

Compétences visées

BC4-6 : Utiliser des outils d'organisation du travail

BC6-3 : Mettre en application des techniques d'expression écrites et orales adaptées

BC6-5 : Produire un écrit en langue étrangère

BC6-6 : Communiquer oralement en langue étrangère

BC8-4 : Organiser plusieurs opérations aussi bien en équipe qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet

Bibliographie

Pascal (C), La communication événementielle, Editions Topos 2017 ;

Rapeaud (M) La communication événementielle, de la stratégie à la pratique (2019) ;

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr>