

Knowledge management 2.0

Niveau d'étude
Bac +5

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** A distance
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

L'objectif premier du Knowledge management, qui est aussi sa promesse, est simple : créer dans les organisations les conditions facilitant l'émergence et la transmission d'une intelligence collective. La première question à traiter en guise d'introduction est donc de savoir si cette notion d'intelligence collective recouvre une quelconque réalité...

Objectifs

Nous examinerons donc durant ce cours ce que l'on doit entendre lorsqu'on dit du knowledge management qu'il a pour objectif de créer les conditions de l'intelligence collective et ce que cela implique concrètement, tant en termes managériaux qu'organisationnels. Nous verrons notamment que si les outils sont importants, c'est la focalisation sur l'humain et sa relation à l'outil ne l'est pas moins

Heures d'enseignement

TD

TD

24h

Programme détaillé

1. Le Knowledge management : définitions et enjeux
2. Les méthodes et les outils du KM
3. Le déploiement d'une démarche de knowledge management
4. Quel avenir pour le Knowledge management ?

Bibliographie

Manager avec Efficacité Les Connaissances de votre Entreprise Le kit pratique - ADUDEZERT - Broché

Le Knowledge Management - JY PRAX - Dunod

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>