

Management de l'information et des connaissances

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Présentation

Description

Ce cours sensibilise aux enjeux de la capitalisation, de la conception, de la formalisation et de la circulation des connaissances à un niveau individuel et collectif, tout en prenant en compte les outils numériques qui permettent d'accompagner ces processus de création et de diffusion des connaissances en entreprise. L'accent sera mis sur les méthodes et les outils numériques présents en entreprise avec des projets collectifs étudiants à réaliser auprès de responsables de service de Knowledge management d'entreprises.

Objectifs

Maîtriser les enjeux fondamentaux liés à la production, à la formalisation et à la mise en circulation des savoirs et savoir-faire en entreprise

Connaître les métiers et le fonctionnement du Knowledge Management

Maîtriser les principaux outils numériques de gestion des connaissances en entreprise

Connaître les méthodes de gestion des connaissances mobilisant des processus d'intelligence collective, notamment en tirant profit des activités de production de contenu des clients ou de communautés Open Source

Maîtriser les méthodes d'audit en knowledge management

Heures d'enseignement

CM	CM	6h
P-Proj	Pédagogie par projet	12h