

Caractériser les pratiques marketing en contexte professionnel

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Les métiers du marketing sont d'abord des métiers ancrés dans une connaissance des consommateurs et des marchés. Pour parvenir à saisir ces spécificités, ce cours est un ensemble de conférences durant lesquelles des professionnels viennent partager leur expérience et animer des mini cas de mise en situation.

Objectifs

Au travers d'un partage d'expériences et de mise en situation adaptées, les apprenants confrontent leurs analyses avec des professionnels, chef de produit, designer ou encore responsable marketing. En développant une démarche analytique, ils construisent leurs connaissances des produits et appréhendent les spécificités des marchés des produits de grande consommation.

Heures d'enseignement

CM	CM	20h
TD	TD	10h

Pré-requis obligatoires

Pour aborder ce cours, les apprenants doivent avoir une appétence pour marchés des produits de grande consommation et avoir développer un regard critique sur les stratégies marketing des marques. Une connaissance des produits est requise pour pouvoir interagir avec les intervenants.

Programme détaillé

Cycle de 6 conférences complémentaires animées par des responsables marketing. Chaque année, les intervenants actualisent leurs présentations avec les données marchés et présentent des situations issues de leur pratique professionnelle. Les marchés jouet, des spiritueux, du luxe ou de la mode et du textile sont passés en revue.

Compétences visées

Réaliser un diagnostic marketing sur un marché.

Identifier les facteurs clés de succès.

Proposer une action marketing.

Bibliographie

Lecture de la presse professionnelle

Emballages Magazine

La revue du Jouet

Libre Service Actualités

Stratégie

Infos pratiques

Lieu(x)

Angoulême

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>