

Marketing d'études

Niveau d'étude
Bac +3

Composante
Lettres et langues

Présentation

Description

Approfondissement et utilisation des techniques d'enquêtes utilisées par les entreprises dans le cadre de l'approche des marchés.
Application à une étude marketing.

Heures d'enseignement

CM	CM	10h
----	----	-----