

# Marketing et innovation responsable

Composante  
**Institut d'Administration des Entreprises (IAE)**

Période de l'année  
**Semestre 1**

## En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Contrat de professionnalisation, Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Objectifs

- Evaluer les potentialités de développement d'un produit nouveau,
- Concevoir le mix de ce produit,
- Positionner ce nouveau produit dans son environnement concurrentiel.

### Heures d'enseignement

|      |                                                                 |     |
|------|-----------------------------------------------------------------|-----|
| TD   | TD                                                              | 9h  |
| CM   | CM                                                              | 15h |
| PEAP | Participation à des événements<br>académiques ou professionnels | 4h  |

### Programme détaillé

1. Évaluer la responsabilité du produit nouveau

2. Innover de manière équitable.
3. Concevoir un produit responsable à partir des valeurs du consommateur.
4. Développer des stratégies responsables

## Compétences visées

- Évaluer les potentialités d'adoption d'un produit nouveau
- Augmenter la valeur du produit nouveau
- Concevoir un nouveau produit
- Segmenter les nouvelles offres

## Bibliographie

Bloch A., Manceau D. (eds), De l'idée au marché : processus d'innovation et lancement de produits nouveaux, Vuibert, 2000.

Debref R., Gallaud D., Temple L., Timri L. (eds), numéro L'innovation responsable, Innovations, 2019/2, n°59.

Hamdi-Kidar L., Hermonnet E., Le Nagard Assayag E., Manceau D., S. Morin-Delerm, Le marketing de l'innovation. Concevoir et lancer de nouveaux produits et services, Dunod, 2022.

Morand P., Manceau D., Pour une nouvelle vision de l'innovation, La documentation française, 2009.

Rogers E., Diffusion of innovations, The Free Press, 2003.

Pizelle P., Hoffmann J., Verchere C., Aubouy M. (dir.), Innover par les usages, Les éditions d'innovation, Grenoble, 2014

---

## Infos pratiques

### Lieu(x)

# Niort

### En savoir plus

# <https://iae.univ-poitiers.fr/>