

Communication Responsable

Niveau d'étude
Bac +5

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Année

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** A distance
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue, Contrat d'apprentissage
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Communication Responsable => Avec l'expansion constante de l'offre, les excès se multiplient ; la règle des marchés est le « tout, tout de suite ». Toujours plus d'innovation, toujours plus de substitution du désir et d'envie au besoin, toujours plus d'objets. Si la qualité reste une valeur fondamentale de la durabilité des marques, celle-ci passe aussi désormais par leur capacité à rassurer, à éviter le Green Washing et à mobiliser des valeurs éthiques et déontologiques crédibles et acceptées comme telles. Véritable représentante de la Théorie des Paradoxes de Marianne Lewis (2000), cette communication responsable devra associer l'improbable : rationaliser les nouveaux territoires que le E-Marketing et le Marketing de l'Innovation ouvrent continuellement et avec frénésie.

Heures d'enseignement

TD TD 30h

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/formation-a-distance/>