

# Marketing fondamental

Composante  
**Institut d'Administration des Entreprises (IAE)**

## En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

---

## Présentation

### Objectifs

Maîtriser les bases de cette discipline pour ses applications les plus courantes.

### Heures d'enseignement

CM CM 9h

### Programme détaillé

1. Qu'est ce que le marketing
2. La démarche marketing
3. Les politiques (4P)

### Bibliographie

Catherine Viot (7<sup>ème</sup> édition) Le Marketing - Mémentos Gualino - juin 2021

---

## Infos pratiques

### Lieu(x)

# Poitiers-Centre Ville

### En savoir plus

# <https://iae.univ-poitiers.fr/>