Mise en situation Serious Game tourisme

Niveau d'étude	Composante	Période de l'année
Bac +5	**Institut d'Administration des Entreprises (IAE)**	**Semestre 9**

En bref

Langue(s) d'enseignement: Français

Ouvert aux étudiants en échange: Non

Présentation

Description

Il s'agit d'un jeu de simulation basé sur la compétition entre entreprises virtuelles sur un marché concurrentiel fermé.

Description synthétique Chaque équipe gère une entreprise virtuelle qui est en concurrence avec les entreprises des autres équipes sur un marché fermé.

Les entreprises commercialisent les mêmes produits

La gestion de l'entreprise consiste en la prise de décisions dans 5 domaines de gestion différents : Marketing, Production, Approvisionnement, Finance, Distribution, Ressources humaines.

Objectifs

Former les étudiants à la gestion d'entreprise à l'aide d'une activité ludique de simulation ; proposer une activité innovante et renouveler les processus d'apprentissage

Chaque équipe cherche à maximiser le succès commercial de son entreprise. Le succès commercial est la synthèse du succès concurrentiel (part de marché) et du succès de rentabilité (rentabilité)

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 mars 2024

Comprendre les conséquences des décisions financières, commerciales ou stratégiques sur la gestion quotidienne d'une entreprise

En tirer les enseignements pour optimiser le pilotage et la pérennité de leurs propres ou futures entreprises

Analyser les performances d'une entreprise

Heures d'enseignement

P-SJP	Simulation et jeu pédagogiques	15h

Programme détaillé

Gestion : Lecture et analyse d’un bilan et d’un compte de résultat

Management : Prise de décision à divers niveaux

Marketing/communication : stratégies de prix, de positionnement, communication de masse, marketing

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 mars 2024