

Nouveaux comportements des clients R6 BDMRC.04

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Description

- Apprécier l'influence des usages numériques sur les comportements d'achat
- Situer les nouveaux rôles du client (client participatif, économie collaborative, communautés de clients...)
 - Identifier les nouvelles tendances de consommation (par exemple consommation équitable, durable, locale, etc.

Heures d'enseignement

TD	TD	7,5h
TP	TP	7,5h