

Politique du livre et politique culturelle

Niveau d'étude
Bac +4

Composante
Lettres et langues

Présentation

Description

La politique du livre envisage les raisons et enjeux d'une intervention de l'Etat et des collectivités dans le domaine du livre (soutien à la diversité de la création, de la diffusion et à la lecture publique, conservation et valorisation du patrimoine écrit, mais aussi uniformisation des écrits, voire censure). Le séminaire envisagera l'histoire et le contour de ces politiques du livre avant de se concentrer sur les enjeux contemporains (prix unique du livre, numérique, aides publiques).

Bibliographie

Pierre Moulinier, *Les Politiques publiques de la culture en France*, PUF, « Que sais-je ? », 1999.

Dossier « La Politique du livre : enjeux et mutations (1979-2010) sur le site Vie-publique.fr, 20 avril 2010, # <http://www.vie-publique.fr/politiques-publiques/politique-livre/index/>

André Schiffrin, *L'Argent et les mots*, La Fabrique, 2010.

Mathilde Rimaud, "L'environnement institutionnel de l'entreprise d'édition", in *Le management de l'entreprise d'édition*, Le Cercle de la Librairie, 2014

Heures d'enseignement

CM

CM

14h