Marketing

Niveau d'étude	Composante
Bac +2	**Lettres et langues**

Présentation

Description

Comprendre les raisons de l'évolution du Marketing

Analyser le comportement du consommateur (psychologie et sociologie)

Appréhender les modalités de mise en oeuvre du marketing grâce à un "Mix" exhaustif

Heures d'enseignement

CM	CM	18h
P-Proj	Pédagogie par projet	10h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 septembre 2024