

R 1.07 outils, méthodes et communication pour la qualité

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Cette ressource vise essentiellement à présenter la culture qualité (vocabulaire, notions, outils ...) nécessaire au pilotage de l'entreprise par la qualité, quel que soit le secteur d'activités.

Objectifs

Cette ressource permet de#:

- Comprendre les enjeux de la qualité dans une entreprise de biens ou de services. Pour qui#? Pourquoi#?
- Appréhender des notions de sécurité, d'hygiène et d'environnement afin de préparer l'immersion en entreprise
- Connaître les rôles et missions du qualiteux (en lien avec R 1.12 PPP)
- Comprendre et déployer les 3 types d'outils (collecte, analyse et prise de décision) et la communication associée
- Résoudre une problématique simple en mettant en œuvre une démarche structurée
- Identifier les moyens/médias de la communication interne et externe utilisés en qualité

Heures d'enseignement

TD	TD	9h
TP	TP	18h