

R1.03 Fondamentaux de la communication commerciale

Niveau d'étude
Bac +1

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées

- Connaître l'environnement de la communication commerciale et ses acteurs
- Élaborer une réflexion stratégique simple à partir d'un brief
- Réaliser des supports de communication commerciale simples

Objectifs

- 3.1 identifier les cibles et objectifs de communication en tenant compte de la cohérence du mix
- 3.3 élaborer des supports simples (Imprimés Sans Adresse, affiches, dossiers de sponsoring, ...)
- 3.4 analyser les indicateurs post campagne (impact, efficacité) affiches, dossiers de sponsoring, ...)

Heures d'enseignement

CM	CM	10h
TD	TD	9h