

R1.05 - Stratégies de communication et marketing

Niveau d'étude
Bac +1

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

- Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique
- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe

Objectifs

Objectif : permettre aux étudiants de comprendre et d'analyser les enjeux d'une stratégie de communication et de marketing :

- Découverte des enjeux d'une stratégie marketing;
- Introduction à la démarche marketing (objectifs, cibles, points de contact, etc.);
- Introduction au marketing digital (définitions, champs d'action, etc.);
- Introduction à l'analyse des médias (panorama des supports médiatiques, etc.).

Heures d'enseignement

CM	CM	7,5h
TD	TD	16,5h