

R1.09 Culture artistique

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

- Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique
- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer

Objectifs

fournir aux étudiants les bases d'une culture artistique, pour développer leur sensibilité et leur créativité :

- Culture générale, graphique et plastique (apports théoriques et historiques, courants esthétiques, genres et styles);
- Le langage visuel et les constituants de l'image (forme, couleur, composition...);
- Développement de la créativité par une pratique artistique (dessin, arts plastiques, photo...).

Heures d'enseignement

CM	CM	
TD	TD	4,5h
TP	TP	10,5h