

R1.09 Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché

Niveau d'étude
Bac +1

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Contribution au développement de la compétence ou des compétences ciblées

- Identifier une entreprise et son marché
- Comprendre la structure organisationnelle d'une entreprise
- Comprendre la finalité sociale, sociétale d'une entreprise
- Comprendre les interactions entre une entreprise et son environnement macroéconomique
- Identifier les concurrents et comprendre le positionnement d'une entreprise par rapports à ses concurrents
- Introduction au diagnostic stratégique

Objectifs

- 1.1 analyser l'environnement d'une entreprise en repérant et appréciant les sources d'informations (fiabilité et pertinence)
- 1.2 mettre en œuvre une étude de marché dans un environnement simple

Heures d'enseignement

CM	CM	2,5h
TD	TD	10h