

# R1.16 Économie, gestion et droit du numérique

Niveau d'étude  
**Bac +1**

Composante  
**Institut universitaire de technologie d'Angoulême**

---

## Présentation

### Description

- Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique
- Entreprenre dans le secteur du numérique

### Objectifs

appréhender le contexte économique des entreprises du numérique et des agences de communication :

- Les différents types d'organisations (entreprises, administrations, organisations à but non lucratif, coopératives);
- Les caractéristiques des organisations (finalité, missions, objectifs, ressources...);
- Les principaux indicateurs : indicateurs de performance, d'activité, de rentabilité, de productivité...;
- Les écosystèmes et les nouveaux modèles économiques (plateformes, réseaux, modèles GAFAM, référencement).

### Heures d'enseignement

|    |    |       |
|----|----|-------|
| CM | CM | 4,5h  |
| TD | TD | 10,5h |
| TP | TP |       |