

R1.17 PPP

Niveau d'étude
Bac +1

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

- Entreprendre dans le secteur du numérique
- Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique
- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe
- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer
- Développer pour le web et les médias numériques

Objectifs

la ressource liée au projet personnel et professionnel (PPP) de première année est essentielle et doit permettre à l'étudiant :

- de s'approprier la démarche PPP : connaissance de soi (intérêt, curiosité, aspirations, motivations) et définir une stratégie personnelle permettant la réalisation du projet professionnel;
- développer une démarche réflexive et introspective (de manière à découvrir ses valeurs, qualités, motivations, savoirs, savoir-être, savoirs-faire) au travers, par exemple de son expérience et ses centres d'intérêt
- placer l'étudiant dans une démarche prospective en termes d'avenir, souhait, motivation vis-à-vis d'un projet d'études et/ou professionnel
- s'initier à la démarche réflexive (savoir interroger et analyser son expérience)
- de s'approprier la formation en ayant une compréhension exhaustive du référentiel de compétences et des éléments le structurant (composantes essentielles, niveaux, apprentissages critiques, famille de situations);
- s'approprier les compétences de la formation – identifier les blocs de compétences
- référencer les compétences et les associer avec la réalité du terrain
- découvrir, analyser les parcours B.U.T. de la spécialité
- accompagner le choix des parcours (type 1 / type 2)
- préparer son stage et/ou son alternance et/ou son parcours à l'international
- de faire le lien entre les niveaux de compétences ciblés, les SAÉ et les ressources au programme de chaque semestre;
- de découvrir les métiers associés à la spécialité et les environnements professionnels correspondants;
- faire le lien avec les métiers (fiches ROME – Association article 1)
- débouchés en fonction du territoire,

- bassins d'entreprise, réseaux d'entreprise, implantations
- identifier les métiers en lien avec la formation, en analyser les principales caractéristiques
- de mettre en place une recherche documentaire sur ces métiers;
- de se positionner sur un des parcours de la spécialité et de comprendre ce que ça implique en termes de pré-requis, de débouchés et de marché du travail;
- de se projeter dans un environnement professionnel.
- codes, usages et culture d'entreprise
- intégration des codes sociaux au niveau France, Europe pour s'ouvrir à la diversité culturelle, ouverture sur la mondialisation socio-économique
- construire son réseau professionnel : découvrir les réseaux et sensibiliser à l'identité numérique

Heures d'enseignement

TD	TD	13,5h
CM	CM	1,5h
TP	TP	4,5h