

R2.03 Moyens de la communication commerciale

Niveau d'étude
Bac +1

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Connaître les moyens de communication commerciale, savoir les analyser et les utiliser de manière pertinente
- Réaliser des supports de communication commerciale médias et hors-médias
- Evaluer l'efficacité des moyens de communication

Objectifs

- 3.2 analyser de manière pertinente les moyens de communication commerciale (médias, hors médias, médias sociaux)
- 3.3 élaborer des supports simples (Imprimés Sans Adresse, affiches, dossiers de sponsoring, ...)
- 3.4 analyser les indicateurs post campagne (impact, efficacité) affiches, dossiers de sponsoring...)

Heures d'enseignement

TD	TD	10h
CM	CM	9h