

R2.14 Expression, communication et culture 2

Niveau d'étude
Bac +1

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Rechercher, traiter (sélectionner et analyser) et synthétiser des informations pour les restituer à l'écrit et à l'oral
- Produire des écrits et des discours clairs, structurés, adaptés au destinataire et répondant aux normes de présentation écrite, orale et visuelle, audiovisuelle
- Adapter sa communication verbale et non verbale à la cible et à la situation
- Se forger une culture médiatique, numérique et informationnelle
- Communiquer sur l'image et par l'image
- Développer l'esprit critique

Objectifs

- 1.2 mettre en œuvre une étude de marché dans un environnement simple
- 1.3 choisir une cible et un positionnement en fonction de la segmentation du marché
- 1.4 concevoir une offre cohérente et éthique en termes de produits, de prix, de distribution et de communication
- 2.2 concevoir un argumentaire de vente qui permette de proposer une solution adaptée aux besoins du client
- 2.6 recourir aux codes d'expression spécifiques et professionnels
- 3.3 élaborer des supports simples (Imprimés Sans Adresse, affiches, dossiers de sponsoring, ...)

Heures d'enseignement

TD	TD	13,5h
TP	TP	9h