

R2.13 Ressources et culture numériques 2

Niveau d'étude
Bac +1

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées

Utiliser les outils informatiques :

- pour calculer et chiffrer son projet et présenter les indicateurs de suivi et de résultat
- pour réaliser des supports de vente adaptés (devis, facture,...)
- pour réaliser des supports de communication commerciale efficaces et qualitatifs

Objectifs

- 1.2 mettre en œuvre une étude de marché dans un environnement simple
- 1.3 choisir une cible et un positionnement en fonction de la segmentation du marché
- 1.4 concevoir une offre cohérente et éthique en termes de produits, de prix, de distribution et de communication
- 2.2 concevoir un argumentaire de vente qui permette de proposer une solution adaptée aux besoins du client
- 2.3 concevoir des OAV efficaces
- 3.3 élaborer des supports simples (Imprimés Sans Adresse, affiches, dossiers de sponsoring, ...)
- 3.4 analyser les indicateurs post campagne (impact, efficacité)

Heures d'enseignement

TD	TD	14h
TP	TP	9,5h

Pré-requis obligatoires

- 1.2 mettre en œuvre une étude de marché dans un environnement simple
- 1.3 choisir une cible et un positionnement en fonction de la segmentation du marché
- 1.4 concevoir une offre cohérente et éthique en termes de produits, de prix, de distribution et de communication

- 2.2 concevoir un argumentaire de vente qui permette de proposer une solution adaptée aux besoins du client
- 2.3 concevoir des OAV efficaces

- 3.3 élaborer des supports simples (Imprimés Sans Adresse, affiches, dossiers de sponsoring, ...)
- 3.4 analyser les indicateurs post campagne (impact, efficacité)