

R2.05 Stratégies de communication et de marketing

Niveau d'étude
Bac +1

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe

Objectifs

initier les étudiants à la stratégie de communication en vue de concevoir ou promouvoir un service ou un produit :

- Introduction à la stratégie de communication (problématique, message, plan de communication);
- Introduction à l'analyse sémiotique;
- Initiation à la conception d'un produit ou d'un service;
- Comprendre les enjeux de la communication externe des organisations (valeurs, image de marque, communication événementielle, relations publiques, relations presse, l'expérience client, etc.);
- Comprendre l'histoire et l'actualité de la publicité (annonceur, régie publicitaire, agence média, média, etc.).

Heures d'enseignement

CM	CM	3h
TD	TD	10,5h
TP	TP	