

# R2.08 Canaux de commercialisation et de distribution

Niveau d'étude Bac +1 Composante Institut universitaire de technologie d'Angoulême

# Présentation

### Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées

Utiliser le vocabulaire approprié de la distribution et en comprendre les enjeux économiques, environnementaux, sociétaux, ...

- Identifier les formats commerciaux et maîtriser leurs spécificités
- Préconiser une stratégie de distribution d'une offre simple en cohérence avec les autres variables du marketing mix
- Prendre conscience des contraintes des choix de distribution sur les autres variables du mix marketing du producteur d'une offre simple

### **Objectifs**

1.4 concevoir une offre cohérente et éthique en termes de produits, de prix, de distribution et de communication

### Heures d'enseignement

CM	CM	8h
TD	TD	6,5h