

R2.04 Etudes marketing 2

Niveau d'étude
Bac +1

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées

- Etre capable de préconiser une stratégie d'étude compte tenu des informations à recueillir
- Mener une étude quantitative et qualitative
- Analyser les données recueillies et rendre compte des résultats de l'étude
- Guider les choix marketing de construction d'une offre simple aux moyens de l'étude de marché

Objectifs

- 1.2 mettre en œuvre une étude de marché dans un environnement simple
- 1.3 choisir une cible et un positionnement en fonction de la segmentation du marché
- 1.4 concevoir une offre cohérente et éthique en termes de produits, de prix, de distribution et de communication

Heures d'enseignement

CM	CM	4,5h
TD	TD	10,5h
TP	TP	4,5h