R2.04 Etudes marketing 2

Niveau d'étude	Composante
Bac +1	**Institut universitaire de technologie d'Angoulême**

Présentation

Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées
- Etre capable de préconiser une stratégie d'étude compte tenu des informations à recueillir
- Mener une étude quantitative et qualitative
- Analyser les données recueillies et rendre compte des résultats de l'étude
- Guider les choix marketing de construction d'une offre simple aux moyens de l'étude de marché

Objectifs

1.2 mettre en œuvre une étude de marché dans un environnement simple
1.3 choisir une cible et un positionnement en fonction de la segmentation du marché
1.4 concevoir une offre cohérente et éthique en termes de produits, de prix, de distribution et de communication

Heures d'enseignement

CM	CM	4,5h
TD	TD	10,5h
TP	TP	4,5h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 octobre 2023