

R2.09 Psychologie sociale

Niveau d'étude
Bac +1

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées

- Appréhender l'engagement dans le comportement de consommation
- Prendre conscience des enjeux des différentes situations de communication
- Comprendre les processus d'influence (socioculturels et médiatiques)

Objectifs

2.5 recourir aux codes d'expression spécifiques et professionnels

3.3 élaborer des supports simples (Imprimés Sans Adresse, affiches, dossiers de sponsoring...)

Heures d'enseignement

CM	CM	9,5h
TD	TD	9,5h