

R2.19 - PPP

Niveau d'étude
Bac +1

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

- Entreprendre dans le secteur du numérique
- Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique
- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe
- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer
- Développer pour le web et les médias numériques

Objectifs

Préparer les outils de professionnalisation et travailler ses supports de communication :

- Création d'outils de communication (CV, carte de visite, présentation formelle et informelle, début e-portfolio, utilisation des réseaux sociaux professionnels, lettre de motivation) + développement du réseau (création d'une carte réseau)
- Visites (+interview) dans fab labs, incubateurs... et les dispositifs universitaires propres à l'innovation et à l'entrepreneuriat
- E-réputation (les enjeux, cycle de la e-réputation, l'identité numérique, les outils de veille, les réseaux sociaux professionnels...)
- Appréhender la démarche clé pour instaurer une stratégie de personal branding, apprendre à mettre en place une veille digitale pour contrôler son image sur internet.
- S'approprier la démarche PPP : connaissance de soi (intérêt, curiosité, aspirations, motivations), accompagner les étudiants dans la définition d'une stratégie personnelle permettant la réalisation du projet professionnel
- développer une démarche réflexive et introspective (de manière à découvrir ses valeurs, qualités, motivations, savoirs, savoir-être, savoirs-faire) au travers, par exemple de son expérience et ses centres d'intérêt
- placer l'étudiant dans une démarche prospective en termes d'avenir, souhait, motivation vis-à-vis d'un projet d'études et/ou professionnel
- s'initier à la démarche réflexive (savoir interroger et analyser son expérience)
- S'approprier la formation
- s'approprier les compétences de la formation – identifier les blocs de compétences
- référencer les compétences et les associer avec la réalité du terrain
- découvrir, analyser les parcours B.U.T. de la spécialité
- accompagner le choix des parcours (type 1 / type 2)

- préparer son stage et/ou son alternance et/ou son parcours à l'international
- Découvrir les métiers et connaître le territoire
- faire le lien avec les métiers (fiches ROME – Association article 1)
- débouchés en fonction du territoire,
- bassins d'entreprise, réseaux d'entreprise, implantations
- Se projeter dans un environnement professionnel
- codes, usages et culture d'entreprise
- intégration des codes sociaux au niveau France, Europe pour s'ouvrir à la diversité culturelle, ouverture sur la mondialisation socio-économique
- construire son réseau professionnel : découvrir les réseaux et sensibiliser à l'identité numérique

Heures d'enseignement

CM	CM	3h
TD	TD	12h
TP	TP	8h