

## R3.03 Principes de la communication digitale

Composante  
**Institut universitaire de technologie d'Angoulême**

---

### Présentation

#### Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Connaître l'environnement de la communication digitale
- Élaborer une stratégie de communication digitale
- Créer du contenu adapté aux médias digitaux
- Mesurer les résultats

Contenu :

- Stratégie de communication digitale : axe de communication, objectifs de communication et cible(s)
- Panorama des médias/réseaux digitaux et sociaux : points forts et points faibles des différents réseaux sociaux / choix les médias sociaux adaptés aux besoins de l'entreprise
- Parcours de communication digitale : principe de conversion (entonnoir « funnel ») de visiteur à client fidèle
- Création, gestion et planification des publications dans le respect d'une ligne éditoriale
- Création et gestion de contenus d'un site web en adéquation avec la stratégie
- Gestion des influenceurs
- Analyse de la performance : e-reputation

#### Objectifs

- AC23.01 | Elaborer une stratégie de communication adaptée au brief agence
- AC23.04 | Mettre en oeuvre une stratégie digitale : blog, réseaux sociaux, influenceurs, en mesurant leurs performances et en veillant à l'e-reputation.

## Heures d'enseignement

|    |    |     |
|----|----|-----|
| CM | CM | 10h |
| TD | TD | 9h  |

## Liste des enseignements

|   | Nature | CM  | TD | TP | Crédits |
|---|--------|-----|----|----|---------|
| R3.03 Principes de la communication digitale - TD | UE     |     | 9h |    |         |
| R3.03 Principes de la communication digitale - CM | UE     | 10h |    |    |         |

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif