

R3.05 Stratégies de communication et marketing

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

- Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique
- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe

Objectifs

produire une stratégie de communication digitale :

- La recommandation stratégique;
- Les médias sociaux et leurs spécificités (formats éditoriaux, contenus, cibles) et leur complémentarité;
- Les tendances émergentes dans la communication digitale;
- Synergie des moyens d'actions (marketing, charte éditoriale, référencement...) dans le déploiement d'une stratégie de communication.

Heures d'enseignement

CM	CM	6h
TD	TD	6h
TP	TP	1,5h