

R3.06 Droit des activités commerciales -1 - CM

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

Mobiliser des notions de droit pour élaborer le marketing mix, vendre l'offre commerciale et communiquer efficacement dans le respect du cadre législatif en vigueur

Contenu :

- Contrats de distribution
- Législation sur les prix
- Produits (normes, labels, AO)
- Effets du contrat / Responsabilité contractuelle
- Garanties légales et contractuelles
- Pratiques abusives
- Droit de la publicité
- Droit des réseaux sociaux / E-réputation - Droit à l'oubli
- Données personnelles : collecte et exploitation des données
- Nom de domaine

Objectifs

- AC24.02MDEE | Identifier les spécificités du marketing digital
- AC24.04MDEE | Intégrer les spécificités du e-commerce
- AC24.03SME | Développer la communication de marque et le marketing de contenu (storytelling/disruption/teasing/brand content)
- AC24.04BDMRC | Adapter l'offre à une demande client
- AC25.04BDMRC | Exploiter de façon pertinente les outils de la relation client
- AC25.01MMPV | Analyser le secteur et l'environnement concurrentiel
- AC25.04MMPV | Personnaliser la relation client en appliquant les principes de base de la GRC
- AC25.02SME | Intégrer les contraintes financières, juridiques et logistiques
- AC21.03 | Mettre en place une stratégie marketing dans un environnement complexe

- AC22.03 | Maîtriser les éléments juridiques et comptables de l'offre
- AC23.01 | Elaborer une stratégie de communication adaptée au brief agence
- AC23.02 | Etablir une stratégie de moyens en utilisant les indicateurs de choix des supports
- AC23.04 | Mettre en oeuvre une stratégie digitale : blog, réseaux sociaux, influenceurs, en mesurant leurs performances et en veillant à l'e-reputation.

Heures d'enseignement

CM	CM	11h
----	----	-----