

R3.06 Référencement

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

- Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique
- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe

Objectifs

acquérir les fondamentaux du SEO :

- Liens entre l'acquisition de trafic et les modèles économiques;
- Les canaux d'acquisition de trafic et l'importance du référencement naturel;
- Le fonctionnement des moteurs de recherche;
- Les visiteurs (personæ) et leurs intentions de recherche;
- Le positionnement d'un site et l'optimisation des contenus en vue de son référencement;
- Maîtrise des informations apparaissant dans les résultats des moteurs de recherche;
- Analyse de trafic;
- Outils statistiques pour évaluer la pertinence d'une stratégie de référencement naturel.

Heures d'enseignement

CM	CM	1,5h
TD	TD	6h
TP	TP	6h