

R3.07 Techniques quantitatives et représentations -3

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Savoir mettre en oeuvre des modèles de prévision et d'approche probabiliste dans des situations simples
- Développer un esprit critique et un esprit d'analyse
- Savoir identifier la loi de probabilité régissant un phénomène
- Savoir poser des hypothèses

Contenus :

- Problèmes de dénombrement
- Calcul de probabilités élémentaires et de probabilités conditionnelles
- Variables aléatoires
- Lois de probabilités usuelles (binomiale, poisson, normale)
- Test d'ajustement (Khi-2)

Objectifs

- AC24.01MMPV | Analyser les indicateurs de performances commerciales
- AC24.02SME | Mesurer la visibilité de la marque et sa notoriété
- AC25.02BDMRC | Piloter sa relation client au moyen d'indicateurs
- AC25.01MDEE | Concevoir un modèle d'affaires simplifié
- AC21.02 | Mettre en oeuvre une étude de marché dans un environnement complexe
- AC21.04 | Concevoir un mix étendu pour une offre complexe
- AC22.05 | Organiser le suivi de ses résultats pour gagner en performance au sein de l'équipe commerciale
- AC22.06 | Prendre en compte les enjeux de la fonction achat pour la performance économique de l'entreprise
- AC23.02 | Etablir une stratégie de moyens en utilisant les indicateurs de choix des supports

Heures d'enseignement

TD	TD	13h
CM	CM	1h