

R3.BI.15 Stratégie et veille à l'international

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Définir et comprendre la veille stratégique et l'intelligence économique à l'international
- Déterminer le problème décisionnel d'une entreprise à l'international

Contenu :

- Compréhension de l'intérêt de la démarche d'internationalisation d'une organisation
- Identification des besoins et objectifs d'expansion à l'international d'une organisation
- Identification des options stratégiques de développement à l'international
- Identification des sources d'information pour la prise de décision (veille)
- Analyse, trie des données par rapport aux objectifs
- Utilisation des outils d'analyse stratégique pour identifier les marchés porteurs et les cibles à l'international pour l'organisation (SWOT, Porter, Pestel)
- Mobilisation du diagnostic interne de l'entreprise pour déterminer sa capacité à s'internationaliser (moyens financiers, humains, logistiques...)
- Identification des organismes d'appui de développement à l'international (BPI,...)
- Restitution des informations et des recommandations

Cette ressource peut être dispensée en langues étrangères.

Objectifs

- AC24.01BI | Réaliser de manière structurée un diagnostic export/import à l'aide d'outils stratégiques (collecte des informations en interne)
- AC24.02BI | Collecter les informations de l'environnement international (identifier les sources pertinentes de données, identifier les outils de collecte de données, s'assurer de la fiabilité des données)
- AC24.03BI | Sélectionner les marchés opportuns, à l'export et à l'import à l'aide d'indicateurs

Heures d'enseignement

TD	TD	13h
----	----	-----