

R3.SME.15 Marketing de l'événementiel -1

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Elaborer une démarche de projet événementiel
- Valoriser l'événement avant, pendant, après
- Mesurer son efficacité

Contenu :

- Panorama des différents types d'événements simples en fonction des cibles et objectifs
- Conception d'un événement adapté à la demande : du brief à la proposition
- Gestion hybride de l'événementiel : adapter les événements à la nouvelle problématique du distanciel
- Outils d'éco-conception d'événements
- Communication avant, pendant, après
- Communication : apprentissage de logiciels d'infographie
- Mesure de l'impact : nombre d'inscrits ou participants, mesure de la satisfaction

Objectifs

- AC25.01SME | Elaborer un projet événementiel simple répondant à la demande
- AC25.02SME | Intégrer les contraintes financières, juridiques et logistiques
- AC25.03SME | Gérer la communication et la commercialisation de l'événement
- AC25.05SME | Mesurer l'impact de l'événement

Heures d'enseignement

TD	TD	13h
----	----	-----