

R4.03 Conception d'une campagne de communication

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Contribuer au développement de la ou des compétences ciblées :

- Elaborer une stratégie de communication adaptée à un cahier des charges
- Proposer un plan de communication

Contenu :

- Réflexion stratégique : cibles, objectifs, stratégie de communication (ressources S1) / élaboration du budget de campagne
- Indicateurs de choix des supports : audience utile, affinité, coût pour mille
- Plan média : approche 360°, cohérence des moyens
- Stratégie de création de contenu et messages performatifs / brief, copy-stratégie, storyboard, copy-writing
- Évaluation et analyse d'une campagne : pré-test et post-test

Objectifs

- AC23.01 | Elaborer une stratégie de communication adaptée au brief agence
- AC23.02 | Etablir une stratégie de moyens en utilisant les indicateurs de choix des supports
- AC23.03 | Proposer un plan de com 360° en élaborant les supports et en veillant à leur efficacité

Heures d'enseignement

CM	CM	8h
TD	TD	9h

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
R4.03 Conception d'une campagne de communication - TD	UE		9h		
R4.03 Conception d'une campagne de communication - CM	UE	8h			

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif